

Mastère professionnel « Marketing Digital »

Semestre 1

N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Élément constitutif de l'UE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Nombre de crédits accordés		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECEU	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1 : Marketing et Stratégie digitale	Obligatoire	Marketing digital : les fondamentaux et levier	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Stratégie du business digital	28	0	0	0	3		1.5			X
2	UE2 : Comportement du cyber consommateur	Obligatoire	Nouvelles tendances du comportement du cyber consommateur	42	0	0	0	4	4	2	2		X
3	UE3 : Environnement de l'entreprise et communication	Obligatoire	Anglais des affaires I	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Développement personnel	42	0	0	0	3		1.5			
4	UE4 : Système d'information	Obligatoire	Algorithmes et structures de données	28	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			Conception des systèmes informatiques	28	0	0	0	2		1			X
5	UE5 : Options S1	Optionnelle	Politique de Produit	21	0	0	0	3	7	1.5	3.5		X
			Management interculturel	42	0	0	14	4		2			X
TOTAL				329					30		15		

Mastère professionnel « Marketing Digital »

Semestre 2

N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif de l'UE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Nombre de crédits accordés		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECEU	UE	Contrôle continu	Régime mixte
6	UE 6: Relationnel et TIC	Obligatoire	Datawarehouse, Datamining et CRM	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Marketing communautaire ou tribal	28	0	0	0	3		1.5			X
7	UE7 : Outils du E-marketing	Obligatoire	Communication marketing intégrée	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			Stratégies multi-canal et cross-canal	21	0	0	0	2		1			X
8	UE8 : Droit et Communication	Obligatoire	Anglais des affaires II	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Droit de l'internet et sécurité électronique	42	0	0	0	3		1.5			X
9	UE9 : Outils de développement Web	Obligatoire	Web Mastering I	28	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			Référencement des sites Web	28	0	0	0	2		1			X
10	UE10 : Options S2	Optionnelle	E-marchandising	21	0	0	0	3	7	1.5	3.5		X
			Créativité et motivation	42	0	0	14	4		2			X
TOTAL				329					30		15		

Mastère professionnel « Marketing Digital »

Semestre 3

N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif de l'UE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
11	UE11 : Entreprise et TIC	Obligatoire	Marketing viral et buzz marketing	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Marketing mobile	28	0	0	0	3		1.5			X
12	UE12 : Information et TIC	Obligatoire	Veille et système d'information marketing	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			Virtualisation et Cloud computing	21	0	0	0	2		1			X
13	UE13 : Langage et Environnement de Développement	Obligatoire	Web mastering II	28	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			Système Interactif d'Aide à la Décision	28	0	0	0	2		1			X
14	UE14 : Outils de Réalisation Personnelle	Obligatoire	Coach Professionnel	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Team building	42	0	0	0	3		1.5			X
15	UE15 : Option S3	Optionnel	Initiation aux Business games	42	0	0	14	4	7	2	3.5		X
			Gestion de projets	21	0	0	0	3		1.5			X
TOTAL				329					30		15		

Stage de trois mois dans une entreprise et élaboration d'un PFE (projet de fin d'études)

(30 Crédits)